

## DAFTAR PUSTAKA

- Berkowitz, 2000, *Marketing*, Third Edition, Irwin, Boston.
- Bungin, Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Kencana, Jakarta.
- Engel JF, Blackwell RD and Miniard PW, 2001, *Perilaku Konsumen*, Jilid Kesatu, Edisi Keenam, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Pertama. Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jogiyanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jogiyanto, 2004, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*, Millennium Edition, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- \_\_\_\_\_, and Gary Amstrong, 2004. *Principle of Marketing*, Tenth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip dkk, 2000. *Manajemen Pemasaran*, Pearson Education Asia, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lichtenstein et.al., 2000. "Distinguishing Coupon Proneness From Value Consciousness : An Acquisition – Transaction Utility Theory Perspective" *Journal of Marketing*, Vol. 54, No 68.
- Lovelock, Christopher, 2002, *Service Marketing and Management*, Second Edition, Prentice-Hall International, New York.

- Mangkunegara, Prabu A., 2000. **Perilaku Konsumen**, Edisi Ketiga, Cetakan Kelima, Penerbit Eresco, Bandung.
- Nazir, Moh., 2005. **Metode Penelitian**, Cetakan Keenam, Penerbit Ghalia Indonesia, Indonesia.
- Nirwana, 2006, **Service Marketing Strategy**, Cetakan Pertama, Penerbit Dioma, Malang.
- Peter J.P. and J.H. Donnelly. Jr. 2003. A Preface to Marketing Management, Ninth Edition, McGraw-Hill. Boston.
- Rangkuti, Freddy, 2005, **Marketing Analysis Made Easy : Teknik Analisis Pemasaran dan Analisis Kasus Menggunakan Excel dan SPSS**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2002, Riset Pemasaran : **Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk, 2000, **Consumer Behavior**, Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. Ney Jersey.
- Sekaran, Uma, 2000, **Research Methods For Business**, John Wiley & Sons, NewYork.
- Sevilla, Consuelo G, dkk. 2000, **Pengantar Metode Penelitian**, Terjemahan : Alimuddin Tuwu, Penerbit Universitas Indonesia, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J., 2003, **Perilaku Konsumen**, edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Simamora, Bilson 2001, **Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, William J. Michael J. Etzel and Bruce J. Walker, 2002, **Fundamentals of Marketing**, Tenth Edition, Mc Graw-Hill International, Singapore.
- Sugiyono, 2002, **Metode Penelitian Bisnis**, Penerbit CV. Alfabeta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2006, **Pemasaran Jasa**, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Bayumedia Publishing, Malang.
- Umar, Husein, 2003, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Zeithhaml, Valirie A, Parasuraman, and Leonard L. Berry, 2000. **Service Markating**, McGraw-Hill Companies, Singapore.

**Jurnal :**

Muchsin, Noorhudha. S.M. Kiptitah, dan Suradi Martawidjaja, 2002. Sikap Analisis Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Sanex dan Kanzen di Kota Malang, **Manajemen Usahawan Indonesia**, No. 08/TH XXX, Agus. Hal. 35-40.

**Skripsi :**

Lubis, Aderina, 2007, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Medan, **Tesis**. Program Studi Ilmu Manajemen, Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara (Tidak dipublikasikan)

**Majalah**

Majalah Mix Marketing Xtra, 2009, Yamaha Mio, No.02 Hal 21

